



## COMUNICADO DE PRENSA

### LA FUNDACION SALESFORCE.COM INICIÓ ACTIVIDADES EN AMÉRICA LATINA

*\*Empleados de salesforce.com en México organizan mini-torneo de futbol para los niños de Ministerios de amor*

**México, D.F. a 2 de mayo de 2007.**— El pasado miércoles 25 de abril, la Fundación Salesforce.com, a través de su modelo de filantropía integrada, realizó su primera acción de responsabilidad social en América Latina dentro de la categoría 1% del tiempo de los empleados, en Ministerios de Amor en la ciudad de México, en donde se llevó a cabo un torneo de futbol entre los niños y los empleados de salesforce.com. Más tarde se celebró una comida para motivar la convivencia y diversión de los niños de la casa hogar.

Los niños de Ministerios de Amor llamaron a sus equipos Barcelona, América, Francia, Italia, Brasil y Pumas, al final del torneo se premio al Barcelona como equipo ganador. Salesforce.com donó a la institución los 2 juegos de canchas de futbol y los balones con lo que se llevaron a cabo los partidos.

En el albergue de Iztapalapa de Ministerios de Amor al momento, viven 72 niños varones con edades de los 6 hasta los 16 años. Martín Arizmendi, Director de este albergue, llamado cariñosamente por los niños "Tío Martín" comentó que los niños son provistos de alimento, vestido y educación; además de involucrarlos en actividades recreativas y deportivas. Agregó que su satisfacción más grande es cuando alguno de estos niños regresan años más tarde, ya completamente reincorporados a la sociedad y convertidos en padres de familia.

#### Acerca de la Fundación Salesforce.com

La misión de la Fundación Salesforce.com es permanecer como líderes innovadores, evangelizando e implementando el Modelo 1%, utilizándolo como medio para mejorar las vidas de las personas alrededor del mundo. La Fundación Salesforce.com usa el poder del producto y la gente para mejorar las vidas de las personas quienes lo necesitan. El exclusivo modelo 1/1/1/1 – 1% del Tiempo, 1% del Capital, 1% del Producto y "uno" Con la Tierra – la Fundación extiende su brazo a la comunidad e incrementa la efectividad de las organizaciones sin fines de lucro para que logren sus metas, a lo que la Fundación llama nuestro poder. La Fundación Salesforce.com concentra el uso de la tecnología, específicamente con las organizaciones relacionadas con programas de desarrollo juvenil. Ha apoyado proyectos de tecnología que ayudan a niños alrededor del mundo que son privados de tecnología, tanto en zonas urbanas como rurales, para que tengan un mejor futuro. Desde julio de 2000, los empleados de salesforce.com han dado más de 50,000 horas de su tiempo y experiencia, dando de comer a las personas sin hogar, enseñando a los niños, mejorando a los espacios sin fines de lucro y ofreciendo cientos de manos de ayuda cuando el mundo enfrenta devastadores desastres naturales.

#### Acerca de Salesforce.com

Salesforce.com es líder de Mercado y Tecnología en servicios de negocios bajo demanda. La suite de aplicaciones de Salesforce de CRM bajo demanda, ayuda a los clientes administrar y compartir toda su información de ventas, soporte, marketing y socios bajo demanda. La plataforma de Salesforce permite a los



#### **Soluciones Integrales en Comunicación**

Av. Adolfo López Mateos 53, Col. Jardines de San Mateo, Naucalpan, Estado de México C.P. 53240  
Teléfono: 5560-1000 Fax: 5560-1064 e-mail: [infosol@infosol.com.mx](mailto:infosol@infosol.com.mx)

clientes, promotores y socios a construir nuevas y poderosas aplicaciones bajo demanda que se extiendan más allá de CRM para otorgar los beneficios de multiarrendamiento y El Negocio Web en la empresa. Todos los nuevos componentes y aplicaciones construidos en la plataforma Salesforce pueden ser fácilmente compartidos, intercambiados e instalados vía el directorio del AppExchange de Salesforce, disponible en <http://www.salesforce.com/appexchange>. Los clientes pueden también tomar ventaja de Successforce el entrenamiento de clase mundial, soporte, consultoría y mejores prácticas que ofrece salesforce.com.

Desde el 31 de enero de 2007, Salesforce.com administra la información de aproximadamente 29,800 clientes y aproximadamente 646,000 suscriptores incluyendo Advanced Micro Devices (AMD), America Online (AOL), Avis Budget Group, Inc, Dow Jones Newswires, Polycom y SunTrust Banks. Cualquier servicio o característica no disponible referidos en este u otro comunicado de prensa o declaraciones públicas, no están disponibles y puede que sean o no, entregadas a tiempo. Los clientes que adquieren aplicaciones de salesforce.com deben basar su decisiones de compra en las características que estén disponibles al momento. Salesforce.com tiene sus oficinas corporativas en San Francisco, con oficinas en Europa y Asia, y cotiza en la Casa de Bolsa de Nueva York bajo el símbolo "CRM". Para más información por favor visite <http://www.salesforce.com>, o llame 001-415-536-4606.

###

Salesforce.com es marca registrada de salesforce.com, y AppExchange, El Negocio Web, y Successforce son marcas registradas de salesforce.com, Inc., San Francisco, California. Otros nombres utilizados pueden ser marcas registradas de sus respectivos dueños.

**Contactos:**

Salesforce.com en América Latina  
Rogelio Montekio  
[rmontekio@salesforce.com](mailto:rmontekio@salesforce.com)

Salesforce.com Corporate PR  
Jane Hynes  
[Jhynes@salesforce.com](mailto:Jhynes@salesforce.com)

Infosol:  
Cristina Valezzi  
[cvalezzi@infosol.com.mx](mailto:cvalezzi@infosol.com.mx)  
5560-1000



**Soluciones Integrales en Comunicación**

Av. Adolfo López Mateos 53, Col. Jardines de San Mateo, Naucalpan, Estado de México C.P. 53240  
Teléfono: 5560-1000 Fax: 5560-1064 e-mail: [infosol@infosol.com.mx](mailto:infosol@infosol.com.mx)